

Enjoycleaningup

Fondsenwerfingsbeleid 2020-2023

Enjoycleaningup zet zich in voor een schonere wereld. Voor onze Activiteiten ontvangen wij geen subsidie, maar zijn wij afhankelijk van donaties van individuen en organisaties. Ondanks dat dit een wereldwijd probleem is en wij wereldwijd proberen mensen te inspireren worden juist in Nederland onze fondsen geworven



Visie en ambitie

Enjoycleaningup heeft de ambitie om in 2020 minimaal 2 keer internationale media aandacht te krijgen voor onze missie. We zijn nu 5 keer op socialmedia viraal gegaan en hebben ambitie om in 2020 dat zeker nog een keer te bereiken. We willen meer honden eigenaren bereiken om ook net als de andere lokale helden op onze website tijdens het uitlaten van hun viervoeter de eigen omgeving schoon te houden

We willen met deze "movement" op een positieve manier een verschil maken en samen met onze partners dit verder uitbouwen.

Strategie

De komende jaren gaan we ons succesverhaal verder uitbouwen en meer lokale helden werven en meer vrijwilligers.

Belangrijke speerpunten in ons fondswervingbeleid 2020-2023 zijn:

- Investeren in het vergroten van onze naambekendheid. Dit zal met name gebeuren via de online communicatie (social media en website)
- Het organiseren van aansprekende evenementen
- Maken van een loyalty programma voor de bestaande helden en vrijwilligers
- Maken van een trainings programma voor hondenscholen (train the trainers) in samenspraak met onze partner Prins Petfoods en Martin Gaus Hondenscholen.
-